

BANKACILIKTA DİJİTAL DÖNÜŞÜM

BANKACILIKTA DİJİTAL DÖNÜŞÜM UZMANLIK SERTİFİKASYON EĞİTİM PROGRAMI

BANKACILIKTA DİJİTAL DÖNÜŞÜM UZMANLIK SERTİFİKASYON EĞİTİM PROGRAMI

MODÜL SAYISI	EĞİTİM KONUSU	EĞİTMEN	GÜN	TARİH	EĞİTİM SAATI
MODÜL-1	Bankacılıkta Dijital Dönüşüm ve İnovasyon	Yekta Özcan Özözer	2 gün	02-03 Mart 2023 Perşembe-Cuma	10:00 16:00
MODÜL-2	Bankacılıkta Veri Analitiği ve Yapay Zeka Uygulamaları	Dr. Ahmet Melih Selçuk	1 gün	10 Mart 2023 Cuma	10:00 16:00
MODÜL-3	Bulut Bilişim ve Geleceği	Mustafa Özdemir	1 gün	11 Mart 2023 Cumartesi	10:00 16:00
MODÜL-4	Dijital Dönüşüm: İnsan, İş Modelleri ve Teknolojiler	Dr. Selim Taştan	2 gün	16-17 Mart 2023 Perşembe-Cuma	10:00 16:00
MODÜL-5	Teknolojik Girişimler ve Dijital Pazarlamada Güncel Yaklaşımlar	Doç. Dr. Adnan Veysel Ertemel	1 gün	18 Mart 2023 Cumartesi	10:00 16:00
MODÜL-6	Alt Ödeme Sistemi, Açık Bankacılık ve Gelecek Fintek Teknolojileri	Murat Kibarogulları	2 gün	23-24 Mart 2023 Perşembe-Cuma	10:00 16:00
MODÜL-7	Blokzincir Teknolojisi ve Kripto Paralar	Dr. Selim Taştan	1 gün	25 Mart 2023 Cumartesi	10:00 16:00
MODÜL-8	Siber Güvenlik	Prof. Dr. Serdar Pirtini	2 gün	30-31 Mart 2023 Perşembe-Cuma	10:00 16:00
MODÜL-9	Pazarlamada Dijital Dönüşüm ve Yeni Vizyon Arayışları	Dr. Ediz Ozturk	1 gün	1 Nisan 2023 Cumartesi	10:00 16:00

SERTİFİKA PROGRAMININ AMACI:

Sertifika Programı'mız, hızla değişen ve dijitalleşen dünyamızda bankalarımıza ve katılımcılarımıza teknolojinin ve dijital dönüşümün getirdiği fırsatların ve olası risklerin neler olabileceğini sunmak, bunları katılımcılarımız ile birlikte değerlendirmek, Dijital Dönüşüm için uzmanlaşma seviyesini artırmak, uygulama yetkinlerimizi geliştirerek bankalarımız için yararlı projelerin geliştirmelerini teşvik etmeyi ve bankalarımızın bu alandaki yetişmiş uzman insan gücünü artırmayı amaçlamaktadır.

HEDEF KİTLE:

Eğitime Katılım Bankalarımızdan tüm yönetici ve çalışanları katılabilirler.

SERTİFİKA PROGRAMI FORMATI:

Genelde Perşembe-Cuma-Cumartesi günleri 10.00-16.00 saatleri arasında Microsoft Teams'de etkileşimli ve uygulamalı verilecek eğitimlerden oluşan modüler eğitim programı



9
MODÜL



13
GÜN



65
SAAT



ÇEVİRİMİÇİ
EĞİTİM/SINAV

MODÜL 01:

Bankacılıkta Dijital Dönüşüm ve İnovasyon

EĞİTİMİN AMACI:

Eğitimi Dijital Dönüşüm ve iyice yaklaşan Ekonomi 4.0'ın küresel gelişmeleri aktarmayı, bankalarımıza olan etkilerini irdelenmesini, bankalarımızın ve katılımcılarımızın Dijital Dönüşüm ve İnovasyon alanındaki fırsatları fark etmelerini, değerlendirmelerini, bu alanlardaki riskleri minimize etmelerini ve çevik projeler geliştirmeleri için farkındalıklarını ve uygulama bilgilerini arttırmayı amaçlamaktadır.

ODAK NOKTALARI:

#Dijitalleşme #DijitalDönüşüm #Endüstri4.0 #Ekonomi4.0 #İnovasyon #Tasarımsal Düşünme
#Kurumsal Girişimcilik #OKR #Çeviklik

İÇERİK:

- **Bankacılıkta Dijital Dönüşüm ve Başarı Unsurları**
 - Endüstri 4.0 (Ekonomi 4.0), Tasarımsal Düşünme ve İnovasyona Giriş
 - Beynin Algılama, Değişim ve Yenilikçi Düşünmeyle İlgili Prensipleri
- **Bankacılıkta İnovasyon ve Tasarımsal Düşünme**
 - İnovasyonun ve Dijitalleşmenin Büyük Resmi
 - Pazarlama İnovasyonu ve Yeni Fırsatların Keşfi Çalışması
 - Tasarımsal Düşünme (Design Thinking) Çalışması
 - Müşteri İhtiyaçlarından Yenilikçilik ve Dijitalleşme Fırsatlarını Keşfetmek
 - Çelişkiler Matrisi ve Maliyet-Kalite-Risk Çelişkilerinin Bankacılara Özel Yöntemler ile Çözümü
 - Yenilikçilik Teknikleri ve Uygulamaları
- **Kurumsal Girişimciliğe Giriş ve İş Modeli Kanvası**
 - Değer Önerisi Oluşturmak, İş Modeli Kanvası ve Uygulaması
 - Kurumsal Girişimciliğe Giriş
- **OKR, Çevik Proje Yönetimi ve Delegation**
 - Dijital Dönüşümde OKR (Objectives & Key Results) Yöntemi, Gelişimi, Intel ve Google Uygulamaları
 - Çevik Proje Yönetimi
 - Delegation ve Dengeli İş Dağılımı

Eğitiminin Özgeçmişi



Yekta Özcan ÖZÖZER

- 1965 İzmir doğumludur. 1982 yılı ÖSS sınavında derece ile girdiği Boğaziçi Üniversitesi Elektrik ve Elektronik Mühendisliği Bölümü'nde mezun olmuştur (BSc). British Council Bursu ile okuduğu Strathclyde Business School'dan (Glasgow) lisansüstü derecesi (MSC in Finance) almıştır.
- 35 yılı aşkın çalışma hayatı boyunca Finansbank, Citibank, Colgate-Palmolive, Coca-Cola, Çelebi Holding ve Aria/Avea firmalarında çalışmış veya orta, üst düzey yöneticilik yapmıştır. Bir saha yöneticisi olarak aktardığı yöneticilik ve yenilikçilik metotlarını bizzat uygulama şansını edinmiştir.
- 2003'ten bu yana **Dijital Dönüşüm, Endüstri 4.0, İnovasyon ve Kurumda Yerleştirilmesi, Ürün Geliştirme, Yaratıcı Problem Çözme, Design Thinking, Kurumsal Girişimcilik, OKR, Değişim Yönetimi, Yöneticilik** alanlarında eğitim, danışmanlık, mentorluk vermektedir. 2005'te İngiltere bazlı Foundation Ins.'ün 12 ay süresince Koçluk programına katılmış ve mezun olmuştur. 2015'den bu yana **Aile Dizimi** uzmanıdır.
- 1983 yılında üniversite yıllarında girdiği iş yaşamında ve sonrasında danışmanlık ve eğitimde 28 farklı sektörden 1502nin üzerinde farklı firmaya danışmanlık ve/veya eğitimcilik yapmıştır. Ülkemize katma değer yaratacak yenilikçi projelerde çalışmaya özen gösterir. Birçok **Sanayi Odası**'nın seçmiş baş inovasyon danışmanıdır. **Teknokent'ler, TTO'ları** ve bünyelerindeki **Startup**'larda danışmanlık, mentorluk yapmaktadır.

MODÜL 02:

Bankacılıkta Veri Analitiği ve Yapay Zeka

EĞİTİMİN AMACI:

Veri Analitiği ve Yapay Zeka uygulamaları hayatın her alanında etkinliğini artırmaktadır. Otonom çözümlerle donatılmış robotlar, takvimlerimizi ve epostalarımızı bizimle birlikte takip eden kişisel asistanlar, isteklerimizi anlayan öneri motorları insan-makine etkileşimini sürekli artırmaktadır. Eğitim Bankacılıkta bugünün ve yarının ürün ve servislerinin yapay zeka ile nasıl şekillendiğinin ve olası uygulamaların aktarılmasını amaçlamaktadır.

ODAK NOKTALARI:

#Dijitalleşme #YapayZeka #VeriAnalitiği #SinirAğları #İleriAnalitik

İÇERİK:

- **Yapay Zeka ve Bankacılık Sektörüne Etkileri**
 - Yapay Zeka'nın Son 3 Yıldaki Gelişimi ve Bankacılık Sektörüne Etkileri
 - Derin Öğrenme, Farklı Yapay Zeka Dilleri ve Özellikleri
 - "Business Rainmaker": Veriyi Kullanarak Para Yağdırma Sanatı
 - Derin Öğrenme (Deep Learning) ve İleri Analitik - Öğrenmeyi Öğrenen Makineler
- **Veri Bilimi ve Doğal Dil İşleme**
 - ChatGPT ile Konuşan Makineler: Çeviri, Özetleme, Serbest Metin Oluşturma ve Ötesi
 - Jeneratif Sinir Ağları ve Sınırsız Olasılıklar
- **Büyük Verinin İşlenmesi**
 - Dağıtık Sistemler ile Veri İşleme
 - Bulut Teknolojiler ile Yarının Veri Sistemleri
- **Analitik Dönüşüm Ekipleri Oluşturma**
 - Dijital Dönüşüm Ekiplerinde Yer Alması Gereken Profiller
 - İş Birimleri ve Bilgi Teknolojileri Ekipleri ile Ortak Çalışma

Eğitimcinin Özgeçmişi



Dr. Ahmet Melih SELÇUK

15 yılı aşan akademik ve profesyonel iş hayatında, finans ve hizmet sektörlerinde faaliyet göstermiştir. 2010 yılından itibaren üniversitelerin lisans ve yüksek lisans programlarında Pazarlama Analitiği, Veri Madenciliği, İstatistik Analiz alanlarında ders vermiştir.

- 1983 Ankara doğumludur. Orta Doğu Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliği mezunudur. Orta Doğu Teknik Üniversitesi'nden Yönetim Araştırması dalında doktora derecesi almıştır. Gelir yönetimi ve fiyatlandırma konusunda tezi ve uluslararası hakemli dergilerde yayınları bulunmaktadır.
- 2012-2019 yılları arasında Farklı bankalarda Pazarlama, Risk, Suistimal Analitiği projelerini yürütmüş, analitik geliştirme ekiplerinin kurulumunda yer almış ve veri bilimi departmanlarında çok sayıda eleman yetiştirmiştir. Bu çalışma arkadaşlarının bazıları halen bankacılık sektörü ve reel sektörde yönetici pozisyonlarındadır.
- 2019 yılından itibaren kurucu ortağı oldu Analythinx şirketinde Veri Bilimi ekip lideri olarak çalışmaktadır. Devam eden projelerde, bankacılık, sigortacılık, ulaşım ve telekom sektörlerinde danışmanlık görevini sürdürmektedir.

MODÜL 03:

Bulut Bilişim ve Geleceği

EĞİTİMİN AMACI:

Günümüzde büyük önem kazanan Bulut Sistemleri sürekli gelişmekte, gün geçtikçe dünyada yaygınlaşmaktadır. İş geliştirme süreçlerinin Bulut Ortamları'na aktarılmaya başlaması ile birlikte dünyada Bulut Mühendisi ihtiyacı artmaktadır. Bu eğitim Bulut Ortamı'nı her yönü ve en detaylı hali ile aktarmayı hedeflemektedir.

ODAK NOKTALARI:

#BulutBilişim #Webservisleri #Güvenlik #BulutModelleri #BulutServis #AçıkKaynak

İÇERİK:

- **Bulut Hizmet, Dağıtım ve Paylaşım Modelleri**
 - Bulut Nedir?
 - Bulut Hizmet Modelleri ve Bulut Dağıtım Modelleri
 - Bulut Servis Sağlayıcıları, Aralarındaki Farklar ve Bulut Paylaşım Modelleri
- **Bulut Kullanımı**
 - Bulut Kullanımının Avantajları ve Dezavantajları Nelerdir?
 - Bulutun Günlük Yaşamımızdaki Yeri ve Önemi Nedir?
 - Bulut Kullanımının Sayısal Değerleri ve Yatırımları
 - Bulut Kullanımı Sağlayan Sektörler ve Kurumlar Kimlerdir?
- **Bulut Kullanımı**
 - 5G'nin Bulut Teknojisine Ne Faydaları Olacak?
 - Banka, Finans Kuruluşlarında Bulut Mümkün mü?
 - Bulut Güvenli mi? Bulut Altyapısının Open Source (Açık Kaynak) Ürünlerine Bakış Açısı Nasıl?
 - Bulut Altyapısında Hangi Servis ve Ürünler Kullanılabilir?
 - Bulut Teknolojisi ile Yapay Zeka, Makine Öğrenimi ve Konteyner

Eğitiminin Özgeçmişi



Mustafa ÖZDEMİR

BT Sunucusu ve
Sanallaştırma Yönetimi

1992 İstanbul doğumludur. 2010 yılından beri Bilişim Sektörü'nde çalışmakta, öğrendiği ve deneyimlediği teknik sorunları belgelemiş, bu alanda kendisini geliştirmiş ve böylece insanlara faydalı içerikler üretmeye başlamıştır. Bulut Alanı'ndaki yazıları ile sektör çalışanları ve öğrenciler için faydalı içerikler üretmiştir.

2020 yılından itibaren Türkiye'nin en büyük bilgi portalında yazar olarak çalışmaya başlamış, LinkedIn sayfasında ve Microsoft Azure Bilgi Paylaşım Platformu'nda yazı ve içerikler paylaşmakta, etkinlikler, eğitimler, atölyelerde bilgisini aktarmaktadır.

MODÜL 04:

Dijital Dönüşüm: İnsan, İş Modelleri ve Teknolojiler

EĞİTİMİN AMACI:

Eğitimde bankacılık ve finans sektöründe dijital dönüşüme neden olan teknoloji trendlerini ve iş modellerinin incelenip, dijital bankaların inovatif ürün ve hizmetleri yakından tanınacaktır. Dijital ve Kültürel Dönüşüm ile birlikte müşteri deneyimi kavramları anlatılarak, dijital olgunluk modeli derinlemesine incelenecektir. Ayrıca, FinTech'ler, gelişimi, Dijital Dönüşüm sürecinde sık kullanılan yöntemler hakkında bilgi verilmesi amaçlanmaktadır.

ODAK NOKTALARI:

#FinTech #Peer-to-Peer Lending #Blockchain #PSD #Dijital Bankalar #Kitlesele Fonlama (Crowd Funding) #RoboAdvisors

İÇERİK:

- **Dijital Dönüşüm ve Dijital Dönüşümü Tetikleyen Teknolojiler**
 - Dijital İş Modelleri
 - Dijital Olgunluk Modeli / Dijital Olgunluk Değerlendirmesi
 - Dijital Bankacılık Trendleri - Dünya ve Türkiye
 - Dijital Bankaların İş Modelleri, Ürün ve Hizmetleri
- **Fintech'lerin Doğuşu ve Fintech Ekosistemi**
 - Fintech'ler ve Bankacılık Sektörü
 - Fintech Sektörünün Türkiye'deki Gelişimi
 - Fintech'lerin Geliştirdikleri İş Modelleri, Teknolojiler, Sundukları Ürün ve Hizmetler
 - Fintech'leri Etkileyen Yasal Düzenlemeler
- **Fintech'lerin Sunduğu Ürün, Hizmet ve İş Modelleri**
 - Bireyden Bireye Borçlandırma (P2P Lending)
 - Dijital Bankalar (Challenger/Neobanks)
 - Kitlesele Fonlama (Crowdfunding)
 - Robo Danışmanlar (Robo Advisors) ve Diğer İş Modelleri
- **Açık Finans, Açık Data**
- **Gömülü Finans - Embedded Finance**
- **Bankacılıkta Veri ve Analitik Stratejisi ve Yönetişimi**
- **Süreklilik ve Uyumluluk (Continuity & Compliance)**

Eğitimcinin Özgeçmişi



Dr. Selim TAŞTAN

Dijital Dönüşüm ve
İnovasyon Müdürü

Arkansas Üniversitesi'nden (ABD) 2002 yılında Bilgisayar Bilişim Sistemleri Bölümü mezunudur. ABD'nin en büyük taşımacılık firmasının Bilgi Teknolojileri bölümünde çalıştıktan sonra Teksas Üniversitesinden İşletme (MBA) yüksek lisansını 2005'te, Haliç Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Anabilim Dalı'nda İşletme Doktora öğrenimini 2019'da tamamlamıştır. Doktora tezinde Küresel Finansal Teknoloji (Fintech) Sektöründe Ortaya Çıkan Yeni Girişimlerin Ekonomik ve Teknolojik Belirleyicileri konulu çalışmasını yapmıştır.

2005'te ABD'den döndükten sonra aynı yıl Kuveyt Türk Katılım Bankasında çalışmaya başlamıştır. 2005-2013 yılları arasında bankanın Bilgi Teknolojileri Grubu'nda Kalite ve Proje Yöneticisi olarak görev almıştır. 2013-2016 yıllarında Kuveyt Türk'ün Almanya, Frankfurt şehrinde kurulan KT Bank AG iştirakinde Bilgi Teknolojileri Müdürü olarak, 2017'de Türkiye'ye döndükten sonra Kuveyt Türk'ün Bilgi Teknolojileri grubunda BT Uygulama Yönetimi Müdürü olarak görev almıştır. Haziran 2018'den bu yana aynı bankada Strateji ve İnovasyon Grubu'nda Dijital Dönüşüm ve İnovasyon Müdürü olarak çalışmaktadır. Proje Management Professional (PMP), ITIL Expert ve Service Manager, COBIT Foundation ve CISA sertifikalarına sahiptir.

MODÜL 05:

Teknolojik Girişimler ve Dijital Pazarlamada Güncel Yaklaşımlar

<1 gün>

EĞİTİMİN AMACI:

Dijitalin Yeni Normal olduğu bir dünyada, iş yapma şekilleri de köklü biçimde değişmekte, Bilgi Çağı'nda gittikçe artan ve baş edilemeyen bilgi dalgası karşısında tüketicileri etkileşime ikna etmek zorlaşmaktadır. Markalar insan beyninin sağ yarımküresini yeniden keşfetmeye başlamıştır. Hikayesi olan bir marka, pürüzsüz bir kullanıcı deneyimi ve motive edici, oyun tadında bir kurgu gerekmektedir. Eğitim dijital pazarlamada en güncel trendlerin yanı sıra kullanıcı deneyimi ve oyunlaştırma gibi yeni stratejileri, vaka analizleriyle birlikte inceleyip aktarmayı hedeflemektedir. Eğitimde dijitalleşme süreci firma stratejileri boyutunda incelenecek, büyük veri gibi kavramların nasıl stratejik rekabet avantajına çevrilebileceği örnekler ile paylaşılacaktır. Eğitimde ayrıca Silikon Vadisi yaklaşımı olarak bilinen (ürün yerine) müşteri geliştirme yaklaşımı ve Yalın Yeni Girişim (Lean Startup) metodolojileri detaylı olarak incelenecektir. Dijital bir iş fikrinin ilk fikir anından itibaren her aşamada doğrularak nasıl geliştirileceği, olası riskleri asgariye indirecek şekilde iş fikrinin nasıl hayata geçirileceği, ileri analitik yöntemlerle yeni bir iş fikrinin ötesinde mevcut iş süreçlerinde de satış tüneli optimizasyonu ve talep oluşturma deneylerinin nasıl yapılacağı uygulamalı olarak paylaşılacaktır. Eğitim ayrıca davranışsal e-posta pazarlaması, pazarlama otomasyonu ve büyüme korsanlığı (growth hacking) modüllerinde dijital pazarlama takım çantasındaki yetkinliklerle maksimum verim elde edilmesi için takip edilmesi gereken yöntemleri aktarmayı amaçlamaktadır.

ODAK NOKTALARI:

#DijitalPazarlama #KurumiçiGirişimcilik #SilikonVadisiYaklaşımı #YalınGirişim
#DönüşümOptimizasyonu #BüyümeKorsanlığı

İÇERİK:

- Dijitalleşen Dünyada Yeni Pazarlama Yaklaşımları
- Silikon Vadisi Yaklaşımı
- İş Modeli İnovasyonu
- Yalın Yeni Girişim Metodolojisi
- Yeni Girişimlerde Yalın ve Deneysel Yaklaşım
- Pivot Etmek
- Minimum Beklentileri Karşılamanın Anlamlı Ürün (Minimum Viable Product) Geliştirme Yöntemleri
- Dönüşüm Optimizasyonu ve Performans Pazarlama
- Büyüme Korsanlığı (Growth Hacking)

Eğitimcinin Özgeçmişi



Doç Dr.
Adnan Veysel ERTEMEL

Adnan Veysel Ertemel, Yıldız Teknik Üniversitesi Bilgisayar Bilimleri ve Mühendisliği bölümünden 2000 yılında mezun olmuş, Yüksek Lisans derecesini Boğaziçi Üniversitesi'nde Mühendislik ve Teknoloji Yönetimi konusunda almıştır. 2002'de Telenity Europe'da Lokasyon Bazlı Hizmetler bölümünden sorumlu olarak çalışmıştır. 2010'de Doktora derecesini Marmara Üniversitesi'nde Pazarlama alanında almıştır. 2011'den beri Bahçeşehir Üniversitesi'nde, 2016-2022 arasında ve İstanbul Ticaret Üniversitesi'nde öğretim üyesi yapmıştır. 2022 yılından bu yana İTÜ İşletme Mühendisliği Bölümü'nde öğretim üyesidir. Aynı zamanda, İTÜ Girişimcilik ve İnovasyon Uyg. Araştırma (Ginova) Merkez Müdürlüğü görevini yürütmektedir.

HBR Türkiye ve İTOHaber gazetesi köşe yazarıdır. CDOWorld, CDOTurkey ve Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği İstanbul Genç Girişimciler Kurulu yönetim kurulu üyesidir. İngilizceye'de çevrilmiş olan, pazarlama Profesörü Philip Kotler'in önsözünü yazdığı İllüzyonel Pazarlama kitabının yazarıdır.

MODÜL 06:

Alternatif Ödeme Sistemleri, Açık Bankacılık ve Gelecekteki Finansal Teknolojiler

EĞİTİMİN AMACI:

Eğitim kapsamındaki başlıkları modüler bazda olup her modül, finansal teknolojilerin temelini oluşturan alanlara yönelik katılımcılara bilgi verilmesini hedeflemektedir. Eğitim; teknoloji ve regülasyonların finansal hizmetler sektörü üzerindeki etkilerini, Ödeme Sistemleri ve Alternatif Yöntemler hakkında bilgi sahibi olunmasını, finansal hizmetler sektöründeki fırsatları ve riskleri, Açık Bankacılık sektörü yatırımlarını, ekosistemini, Türkiye'deki sektör rekabetini, regülasyonu, faydalanılan teknolojileri, bu alanda yer alan girişimlerin geliştirdikleri iş modellerini, ürün ve hizmetlerini detaylı bir şekilde aktarmayı hedeflemektedir.

ODAK NOKTALARI:

#DijitalBankacılık #ÖdemeSistemleri #AçıkBankacılık #FintekVeEtik

İÇERİK:

- **Ödeme Sistemleri ve Alternatif Yöntemler**
 - Ödeme Sistemleri Tarihçesi
 - Dünya ve Türkiye'de Gelişimi ve Rekabet
 - Regülasyonlar Temelinde Ödeme Sistemleri
 - Genel Ödeme Yöntemleri ve Uygulamaları
 - Alternatif Ödeme Yöntemleri ve Uygulamaları
 - Alternatif Ödeme Sistemlerinin Geleceği
- **Açık Bankacılık**
 - Açık Bankacılık ve API Nedir?
 - Açık Bankacılık Nasıl Çalışır?
 - AISP Ve PISP Nedir?
 - Açık Bankacılığın Kısa Tarihi ve Faydaları
 - Örnek Kullanım Senaryoları
 - Dünya'da, Türkiye'de Son Durum ve Örnek Uygulamalar
 - Açık Bankacılığın Geleceği ve Faydalı Kaynaklar
- **Dijital Bankacılık**
 - Finansal Hizmetlerde Dijital Yıkım
 - Dijital Bankacılık, Türkiye Regülasyonu ve Servis Modeli Bankacılığı
 - Dijital Banka Örnekleri ve Türkiye'de Son Durum
 - Dijital Tüketiciler ve Dijital Müşteri Edinimi
- **Fintech ve Etik**
 - Etik Nedir ve Finansal Teknolojilerde Etik
 - Güven, Yakınlık, Hesap Verebilirlik, Kültürel Gecikme, Gizlilik/Mahremiyet

Eğitimcinin Özgeçmişi



Murat KİBAROĞULLARI

Yüksek Öğrenimi'ni İ.Ü.SBF İşletme Fakültesi'nde tamamlamıştır. 1997-99 arasında İngiltere'de University of London Birkbeck College'de Ekonomi Finans ve Guildhall University'de Bankacılık eğitimi almıştır. Ülkemize döndükten sonra Akbank TAŞ iştiraki Ak Ödeme Sistemleri AŞ'de ödeme sistemleri alanında çalışma hayatına başlamış, 2016'a kadar T.Vakıflar Bankası TAO, Aktif Yatırım Bankası AŞ ve Türkiye Finans Katılım Bankası AŞ'de yönetim kademelerinde önemli görevlerde bulunmuştur. Finansal Teknolojiler bakımından ödeme sistemleri başta olmak üzere perakende bankacılık, tüketici finansmanı, katılım bankacılığında Türkiye'de ve dünyada ilkleri başarmış, patentli inovasyonlara imza atmış, finans teknolojilerinde öncü ürünler geliştirmiş, yönettiği projelerle ve ürünlerle yurt içinde ve yurt dışında birçok ödülleri almıştır. 2016-2018 arasında Sadakat Pazarlaması ve Ödeme Hizmetleri alanındaki Açık Kart Bilgi Teknolojileri A.Ş.'de Genel Müdürlük görevini üstlenmiştir. 2018-2019 arasında Finansal Teknoloji alanındaki yeni girişimlerde kurucu ortak ve yatırımcı olarak yer almış, ardından ödeme ve elektronik para kuruluşlarına yönetim danışmanlığı vermeye başlamıştır. 2022'den itibaren ise T.C. Merkez Bankası lisans sürecindeki bir ödeme kuruluşunda profesyonel olarak ve Türkiye Katılım Bankaları Birliği'nde danışman olarak çalışmalarını sürdürmektedir. Ayrıca Ödeme Sistemleri ve Finansal Teknolojilere ilişkin eğitimler vermekte ve sektörel yazılarını kişisel bloğunda yayınlamaktadır.

MODÜL 07: Blokzincir Teknolojisi ve Kripto Paralar

EĞİTİMİN AMACI:

Günümüzde blokzincir teknolojisi ve geleceğin para birimleri olarak görülen kripto paralar pek çok kişinin, devletlerin ve firmaların dikkatini çeken, ancak bilinmeyen fazla olan bir alandır. Bu eğitimde, blokzincir teknolojisi ve kripto paraların ne olduğu, özellikleri, bankacılık ve diğer sektörlere etkileri ile birlikte kullanım alanları hakkında bilgi verilmesi hedeflenmektedir.

ODAK NOKTALARI:

*#Blokzincir #Blockchain #KriptoParalar #Cryptocurrencies #DecentralizedFinance
#Merkeziyetsiz Finans #Bitcoin #Ethereum #AkıllıSözleşmeler #SmartContracts*

İÇERİK:

- **Paranın Tarihsel Gelişimi**
- **Kripto Paralara Giriş**
- **Günümüzde Kripto Paralar**
 - Bitcoin
 - Ethereum
 - XRP (Ripple)
 - Kripto Paraların Kullanım Alanları
 - Mevzuat, Yasal ve Fikhi Açıdan Kripto Paraların Değerlendirilmesi
- **DeFi (Decentralized Finance) / Merkeziyetsiz Finans**
- **Blokzincir Teknolojisine Giriş**
 - Bankacılık ve Finansal Sektörde Kullanımı
 - Dünya ve Türkiye'de Blokzincir Alanındaki Gelişmeler
 - Gelecekte Blokzincir Teknolojisi

Eğitiminin Özgeçmişi



Dr. Selim TAŞTAN
Dijital Dönüşüm ve
İnovasyon Müdürü

Arkansas Üniversitesi'nden (ABD) 2002 yılında Bilgisayar Bilişim Sistemleri Bölümü mezunudur. ABD'nin en büyük taşımacılık firmasının Bilgi Teknolojileri bölümünde çalıştıktan sonra Teksas Üniversitesinden İşletme (MBA) yüksek lisansını 2005'te, Haliç Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Anabilim Dalı'nda İşletme Doktora öğrenimini 2019'da tamamlamıştır. Doktora tezinde Küresel Finansal Teknoloji (Fintech) Sektöründe Ortaya Çıkan Yeni Girişimlerin Ekonomik ve Teknolojik Belirleyicileri konulu çalışmasını yapmıştır.

2005'te ABD'den döndükten sonra aynı yıl Kuveyt Türk Katılım Bankasında çalışmaya başlamıştır. 2005-2013 yılları arasında bankanın Bilgi Teknolojileri Grubunda Kalite ve Proje Yöneticisi olarak görev almıştır. 2013-2016 yıllarında Kuveyt Türk'ün Almanya, Frankfurt şehrinde kurulan KT Bank AG iştirakinde Bilgi Teknolojileri Müdürü olarak, 2017'de Türkiye'ye döndükten sonra Kuveyt Türk'ün Bilgi Teknolojileri grubunda BT Uygulama Yönetimi Müdürü olarak görev almıştır. Haziran 2018'den bu yana aynı bankada Strateji ve İnovasyon Grubu'nda Dijital Dönüşüm ve İnovasyon Müdürü olarak çalışmaktadır. Proje Management Professional (PMP), ITIL Expert ve Service Manager, COBIT Foundation ve CISA sertifikalarına sahiptir.

MODÜL 08: Siber Güvenlik

EĞİTİMİN AMACI:

Siber Güvenlik günümüzde tüm sektörlerde ve ülke güvenliğinde çok önemli bir rol oynamaktadır. Yapılan araştırmalara göre her yıl yaklaşık olarak 1,6 kat artarak devam eden Siber Güvenlik tehditlerinin önlenmesi ve bu konuda bir bilinç kazandırılması çok büyük önem arz etmektedir. Ayrıca Siber güvenliğin hem denetim ekipleri hem de banka çalışanları tarafından doğru anlaşılması, doğru bir şekilde kontrol ve analizi firmalar ve kurumlar için elzem hale gelmiştir. Bu eğitimi Bilişim Güvenliği ve Siber Güvenlik konularında bilgi vermeyi, önleme, tespit ve sorun giderme aşamalarında bilinçlendirmeyi, denetim kavramlarını ve yapılacak olan denetimlerin regülasyonlara uygun bir şekilde gerçekleştirilmesi için bilgilenmeyi, giriş seviyesinde bu denetimlerin kurum içerisinde gerçekleştirilmesini sağlamayı ve Siber Güvenlik alanında farkındalık oluşturmayı amaçlamaktadır.

ODAK NOKTALARI:

#Dijitalleşme #SiberGüvenlik #Güvenlik #Adlibilisim #SızmaTestleri #Yonetisim

İÇERİK:

- **Temel Tanımlar**
 - Siber Uzay ve Siber Güvenlik
 - Zararlı Yazılımlar
- **Siber Tehditler ve Saldırı Tipleri**
 - Güvenlik Mimarileri
 - Sosyal Mühendislik Saldırıları, DDOS Saldırıları ve Yemleme/Oltalama Saldırıları
 - Fidye Yazılımları
- **Siber Hedefler ve Yaşanmış Olaylar**
 - Geçmişten Günümüze Tüm Saldırıların Kısa Bir Anatomisi
 - WannaCry Saldırısı, Stuxnet Saldırısı ve British Analytica Olayı
- **Siber Güvenlik Bileşenleri**
 - Kriptografi
 - Siber İstihbarat ve Siber Tehdit İstihbaratı
 - Gömülü Sistemler, Akıllı Kablosuz Ağlar
 - Bulut Güvenlik Kriterleri
 - Nesnelerin İnterneti ve Endüstriyel Nesnelerin İnterneti Güvenlik Kriterleri (IIoT)
 - Endüstriyel Robotik Güvenlik Bileşenleri
- **Siber Güvenlik Zafiyetlerini Azaltıcı Öneriler**
 - Parola Güvenliği
 - Yazılım Yükleme/Güncelleme, Kablosuz Ağ Güvenliği ve E-Posta Güvenliği
 - Yedekleme ve Mobil Cihaz Güvenliği

Eğitimcinin Özgeçmişi



Dr. Ediz ÖZTÜRK

Lisans Eğitimi'ni Yıldız Teknik Üniversitesi'nde Yüksek Öğrenimi'ni ise Bahçeşehir Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği Bölümü'nde tamamlamıştır. 2003'de NIT ve London Business School iş birliği ile düzenlenen Executive Management Programını başarıyla bitiren Öztürk halen Bahçeşehir Üniversitesi'nde eğitim ve Türkiye'nin önde gelen kurumlarında yönetim kurulu danışmanlığı vermektedir.

İş yaşamına 1994'de başlamış, kariyeri boyunca birçok uluslararası kurumda üst düzey yönetici olarak görev yapmış ve Türkiye'nin önde gelen projelerini yönetmiştir. Bankacılık ve Finans alanında birçok projede yöneticilik ve danışmanlık yapmıştır. Kariyeri boyunca Netron, Microsoft, Denizbank ve Aktifbank gibi önemli kurumlarda toplam 20 yılı aşkın yöneticilik yapmıştır. DT Cloud Bünyesinde Çözümlerden Sorumlu CTO olarak çalışmaktadır. Halen dünya üzerinde birçok organizasyonda konuşmacı olarak görev almakta ve akademik çalışmalarına uluslararası alanda da devam etmektedir.

MODÜL 09: Pazarlamada Dijital Dönüşüm ve Yeni Vizyon Arayışları

EĞİTİMİN AMACI:

Eğitimde dijital gelişmelerin de etkisi ile yeniden şekillenen Pazarlama'da yeni anlayışlar, yaklaşımlar ve hedef kitlenin doğru belirlenerek, onlara etkin ve sürdürülebilir şekilde ulaşılma yöntemleri, MetaVerse'ün etkileri, Katılım Bankacılığı ve Markalar'da oluşmankta olan yeni dijital dünya düzeninin aktarılması hedeflenmektedir.

ODAK NOKTALARI:

#DijitalPazarlama #Pazarlama #DijitalMarkaYönetimi #DijitalDönüşüm

İÇERİK:

- **Pazarlamada Dijital Dönüşüm**
 - Dijital Pazarlamanın Gelişim
 - Dijital Dönüşüm
 - Dijital Pazarlamanın İçeriğindeki Temel Teknolojiler
 - Dijital Pazarlamanın Geleneksel Pazarlamadan Farkları
 - Dijital Pazarlama Stratejisi
- **MetaVerse Etkisi**
- **Yeni Vizyon Arayışı**
 - Dijital Pazarlamadaki Gelişmeleri
 - Katılım Bankacılığının Geleceğine Yönelik Yeni Açılımları
 - Katılım Bankacılığı ve Markalarda Yeni Dijital Dünya Düzeni

Eğitimcinin Özgeçmişi



**Prof. Dr.
Serdar PİRTİNİ**

Marmara Üniversitesi İşletme Fakültesi İşletme Bölümü Öğretim Üyesi olan Pirtini, 1991'de Anadolu Üniversitesi İletişim Bilimleri Fakültesi İletişim Sanatları Bölümü'nden lisans derecesini, 1993'de Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Anabilim Dalı'nda yüksek lisansını tamamlamıştır. 1992'de Marmara Üniversitesi İ.İ.B.F. İşletme Bölümü'ne Araştırma Görevlisi olarak girmiş, 1998'de "Üretim Yönetimi ve Pazarlama Bilim Dalı Doktora" unvanı almıştır.

2005'de Doçent, 2011'de Profesör olmuştur. Lisans, Yüksek Lisans ve Doktora düzeylerinde Pazarlama ve Global Pazarlama dersleri vermektedir. Aynı zamanda Marmara Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi kapsamında şirketlere ve özel sektör temsilcilerine göre özel olarak yürütülen eğitim projelerinde, İstanbul Ticaret Üniversitesi Dış Ticaret Enstitüsü Akademik Kadrosunda görevler almaktadır. Turquality Programı kapsamında ve Sabancı Üniversitesi Marka Pratikleri Programı'nda dersler vermektedir.

2005-2011 arasında Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Fakülte Kurulu ve Yönetim Kurulu Üyesi yapmıştır. Pazarlama konusunda kitapları, ulusal ve uluslararası bildirileri, çeşitli hakemli dergilerde, editörlü kitaplarda ve gazetelerde yayınlanmış makaleleri bulunmaktadır.

www.tkbbegitim.org.tr

**BANKACILIKTA
DİJİTAL DÖNÜŞÜM UZMANLIK
SERTİFİKASYON EĞİTİM PROGRAMI**

www.tkbb.org.tr